

Universitatea Tehnica „Gheorghe Asachi” din Iasi
Departamentul Inginerie si Management

Proiect:

***“E-solutii de inovare prin implicarea pro-activa a
clientilor in crearea de valoare pentru cresterea
competitivitatii organizationale”***

E-PICUS

Raport Final

Finantare: Buget de Stat – Ministerul Educatiei Nationale
Programul PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE

- iunie 2017 -

OBIECTIVELE PROIECTULUI ȘI MODUL DE REALIZARE A ACESTORA

Proiectul și-a propus să contribuie la creșterea competitivității CDI prin construirea unui parteneriat eficace pentru dezvoltarea de soluții viabile la probleme de interes actual și de perspectivă ale mediului economic și crearea mecanismelor de implementare a rezultatelor cercetării care să asigure sustenabilitatea acestora.

Rezultatele proiectului vor contribui la creșterea competitivității firmelor, în special IMM-uri, la promovarea proceselor de inovare și dezvoltarea culturii organizationale bazate pe inovare și spirit antreprenorial.

Prin activitățile desfășurate și rezultatele preconizate a se obține, proiectul urmărește realizarea următoarelor **obiective majore**:

- Să dezvolte cercetările științifice aplicative la nivel de excelență în managementul inovării – dezvoltării de produse noi, prin dezvoltarea de parteneriate universități – mediu industrial, pentru stimularea participării mediului privat la CDI și crearea unor interfețe specializate între cererea și oferta de CDI, în aliniere cu cerințele și evoluția pieței;
- Să realizeze cercetări aplicative racordate la cerințele mediului economic și social, național și global, care să contribuie la dezvoltarea și promovarea de soluții și instrumente inovative pentru creșterea competitivității firmelor din România, în special IMM-uri, pe piața concurențială globală;
- Să dezvolte parteneriate, eficace și eficiente, care să stimuleze partenerii industriali să investească în activități CDI pentru crearea și ofertarea de produse noi cu impact la nivel global;
- Să contribuie la dezvoltarea competențelor resurselor umane de inițiere și dezvoltare de activități CDI, precum și la îmbunătățirea capacității instituționale de a promova parteneriate dedicate cercetării aplicative și dezvoltării de tehnologii inovative în România.

Obiectivele specifice ale proiectului, în concordanță cu aria tematică adresată, sunt:

- Cunoașterea stadiului actual al cercetărilor și al celor mai bune practici în domeniul inovării prin utilizarea soluțiilor on-line de implicare pro-activă a consumatorului în dezvoltarea portofoliului de produse;
- Dezvoltarea unui model experimental (E-PICUS) dedicat implicării pro-active a consumatorului în procesele de inovare – dezvoltare de produse noi;
- Dezvoltarea de variante experimentale ale modelului E-PICUS, care să faciliteze implicarea pro-activă a consumatorului, pe baza unor multiple medii on-line și testarea modelului pe un produs generic, cu scopul de a demonstra utilitatea acestuia pentru o companie din industria electronică;
- Dezvoltarea de strategii organizationale și mecanisme asociate pentru utilizarea modelului E-PICUS și transpunerea implicării pro-active a consumatorului în crearea de valoare adăugată pentru consumatorul global și creșterea performanțelor firmei.

Activitățile derulate pentru atingerea obiectivelor au fost următoarele:

- Investigarea stadiului actual al realizărilor in dezvoltarea inovării organizationale prin implicarea pro-activa a consumatorului
- Analiza functionala a produsului generic
- Elaborarea metodologiei si instrumentelor de cercetare
- Proiectarea si realizarea modelului experimental E-PICUS
- Testarea in-house a modelului experimental E-PICUS
- Realizarea de variante experimentale pentru medii on-line a modelului E-PICUS
- Dezvoltarea strategiei de exploatare si marketing a modelului E-PICUS
- Experimentarea în medii on-line a modelului E-PICUS.
- Testare și validare

Rezultatele intermediare obținute pe parcursul derulării activităților proiectului:

- 14 studii de caz și 1 studiu benchmarking
- metodologie de elaborare a modelui experimental E-PICUS, care sa permita customizarea modelului atat pentru diferite industrii cat si pentru multiple medii on-line
- instrumente de cercetare calitativă: ghid pentru focus grup; ghid pentru documentare și elaborarea studiilor de caz
- instrumente de cercetare cantitativă: chestionare de analiză a atributelor funcționale și estetice ale produsului; chestionare de analiză a nevoilor și cerințelor cele trei categorii de stakeholderi (clienți-distribuitori, utilizatori finali și studenți)
- integrarea aplicației E-PICUS în medii on-line: dezvoltare platformă web E-PICUS, crearea pagină Facebook E-PICUS, integrare link-uri active către aplicație pe paginile web și canalele social media ale partenerilor
- manual de utilizare a aplicației E-PICUS
- rapoarte de testare/experimentare a modelului E-PICUS
- lucrari stiintifice publicate in volumele unor conferinte nationale / internationale si reviste nationale / internationale indexate ISI si/sau in alte BDI.

Testarea aplicației E-PICUS s-a făcut pe baza unui produs generic al firmei partener 2, S.C. ELECTRA S.R.L., respectiv sistemul de videointerfonie SECURITY.

În urma utilizării experimentale a aplicației E-PICUS a fost dezvoltată o varianta îmbunătățită a acestuia, pe baza feedback-ului primit de la cele trei categorii de stakeholderi, respectiv: clienți-distribuitori, utilizatori finali și studenți.

Varianta îmbunătățită a sistemului de videointerfonie SECURITY este descrisă în "**Tema tehnică SECURITY**" elaborată de P2 - ELECTRA.

Pentru a asigura sustenabilitatea rezultatelor proiectului a fost elaborată o **procedură de implementare** a aplicației E-PICUS și de adaptare a aplicației pentru dezvoltarea altor produse noi.

REZULTATUL MAJOR – APLICAȚIA E-PICUS (<http://e-picus.com/aplicatie>)

Rezultatul tangibil major al proiectului îl constituie modelul experimental **E-PICUS**, cu aplicatii software pentru multiple medii on-line, care poate fi folosit de catre companii pentru inovarea produselor prin implicarea pro-activa a consumatorului.

Modelul va oferi, în timp real, informații utile pentru specialiștii atât din departamentele de cercetare-dezvoltare cât și pentru cei din departamentele de marketing.

Utilizand acest model, și integrand nevoile și cerințele consumatorului în dezvoltarea produsului nou, companiile pot reduce timpul de reacție la solicitările pieței (time to market), reducând astfel costurile de cercetare-dezvoltare a produsului nou, costurile de promovare a produsului nou, contribuind astfel la creșterea performanței de piața și economice a firmei.

E-PICUS este un model experimental care stimuleaza inovarea, permițand conexiunile efective între firma inovatoare și potentialii săi consumatori din întreaga lume. La zona de intersecție între aceste doua părți, ideile se pot dezvolta în multiple maniere interesante, care urmează să fie evaluate și filtrate pentru dezvoltării viitoare. Implicarea consumatorilor poate și va permite extinderea soluțiilor inovative pentru produse noi, mai valoroase pentru piața globala. Proiectul de cercetare propus dorește sa demonstreze potentialul inalt al metodelor si instrumentelor bazate pe TIC in sustinerea procesului de CCI.

Pornind de la consideratia ca interactiunile directe cu consumatorii si comunitatile de consumatori sunt critice, proiectul E-PICUS va permite firmelor inovatoare sa invete cat de mult posibil despre consumator, printr-un bogat dialog online, care evolueaza in directa relatie cu gradul de sofisticare a consumatorului. Infrastructura de comunicare va fi centrata pe consumatori si va incuraja participarea activa a acestora in toate aspectele experientei de CCI, inclusiv in cautarea informatiei, configurarea produselor si serviciilor, dezvoltarea, testarea si utilizarea acestora.

E-PICUS isi propune sa creeze un mediu inovativ al organizatiei capabil:

- sa atraga consumatorii globali catre platforma online, prin intermediul careia sa participe la generarea de idei pentru produsul nou, utilizand comunicările integrate de marketing ca mijloc esential;
- sa ofere participantilor (specialisti CDI si consumatori) mijloacele si instrumentele de a interactiona adecvat in procesul de creare a valorii.

DESCRIEREA APLICAȚIEI E-PICUS <http://e-picus.com/aplicatie>



Aplicația E-PICUS a fost realizată pe parcursul unui proces complex care a avut la bază un studiu extins a conceptului de co-creare și o analiză de benchmarking a celor mai importante instrumente și aplicații de acest tip.

Pe parcursul celor 9 iterații de realizare a aplicației au fost operate constant modificări atât la structura aplicației cât și la conținutul acesteia, pe baza feed-back-ului primit atât din partea membrilor echipei de cercetare cât și din partea persoanelor care au participat la activitatea de testare a acesteia.

Structura meniului a evoluat de la Varianta 1: **Acasă, Despre noi, Cum funcționează** (Manual de utilizare a aplicației), **Domenii de interes, Parteneri în inovare** (cui se adresează), **Colectarea ideilor + Managementul ideilor și Termeni și condiții** la Varianta 9: **ACASA, DESPRE NOI, CUM FUNCȚIONEAZA** (Manual de utilizare și Termeni și condiții), **PROIECTE ACTIVE: ESTETICĂ** (Culoare post interior, Variante vizualizare taste, Variante iconițe), **FUNCȚIONALITATE** (Opțiuni suplimentare de avertizare, Comunicarea avertizării la efracție) și **COMUNITATE**.

Conținutul aplicației a fost modificat și completat pentru a ușura cât mai mult interacțiunea utilizatorului cu aplicația și pentru a face utilizarea platformei cât mai clară și mai bine structurată. Conținutul benzilor din **Home Page** a fost modulat în funcție de restricțiile impuse de tema utilizată, descrierile încadrându-se între 30 și 56 de cuvinte. Acolo unde s-a sesizat o nevoie de informații suplimentare s-au adăugat linkuri active către alte secțiuni din aplicație sau către pagini dedicate. Conținutul celorlalte pagini (**Despre noi, Cum funcționează și Proiecte active**) s-a realizat ținând cont de necesarul de informații de care utilizatorii au nevoie pentru a face navigarea în aplicație cât mai clară și mai transparentă. Conținutul din zona de

Comunitate cuprinde descrieri detaliate pentru fiecare secțiune și sub-secțiune, precum și întrebări deschise adresate utilizatorilor.

Acolo unde a fost cazul, conținutul a fost dublat de fotografii și de reprezentări grafice.

E-PICUS - Varianta 9, supusă testării, are următoarea structură:

ACASA - Home Page este o sinteză a întregului instrument și cuprinde 7 benzi:

- **Banda 1 – Ce? De ce? Cum?** – este o descriere succintă a aplicației din care utilizatorii să înțeleagă scopul și funcționalitatea acesteia.
- **Banda 2 - De ce sa te implici in proiectul SECURITY?** – descrie succint beneficiile pe care le poate obține fiecare grup țintă ca urmare a implicării active pe platformă.
- **Banda 3 - Afla mai multe despre produsul Videointerfon Security** – link activ către descrierea sistemului de Videointerfonie Security și **Propune o idee** – link activ către secțiunea de Comunitate din aplicație.
- **Banda 4 - CLIENȚI – DISTRIBUITORI – UTILIZATORI – STUDENȚI** – cuprinde informații cu privire la pașii pe care trebuie să fie parcurși de către fiecare persoană pentru a se putea implica activ pe platformă. Sunt incluse linkuri active către secțiunea de Creare cont, de completare a chestionarelor și de Comunitate.
- **Banda 5 – ESTETICĂ – FUNCȚIONALITATE – CELE MAI VOTATE IDEI**
- **Banda 6 Intră în comunitatea E-PICUS** – link activ către secțiunea de Comunitate
- **Banda 7** – cuprinde o listă de linkuri utile, precum și o trimitere către pagina de Facebook a aplicației E-PICUS

DESPRE NOI – cuprinde o descriere a proiectului și a consorțiului care implementează proiectul. De asemenea sunt incluse linkuri active către paginile web și către conturile de pe rețelele de socializare ale partenerilor.

CUM FUNCȚIONEAZĂ – cuprinde informații utile cu privire la structura și modul de utilizare al aplicației

- **Manual de utilizare a aplicației** – cuprinde o prezentare succintă a pașilor care trebuie parcurși de către utilizatori pentru a se implica activ în aplicație cu linkuri active către fiecare etapă: Crearea unui **Cont de utilizator**, citirea și acceptarea **Termenilor și condițiilor de utilizare**, Completarea **chestionarului** aferent categoriei în care se încadrează (Clienți – Distribuitori, Utilizatori, Studenți), propunerea de idei noi și votarea și comentarea ideilor propuse anterior în secțiunea **Comunitate**.
- **Termeni si condiții de utilizare** – este o prezentare detaliată a drepturilor și obligațiilor tuturor părților și cuprinde următoarele capitole: **Condiții Generale, Înregistrarea, Managementul aplicației, Drepturile de proprietate**

intelectuală, Utilizarea conținutului E-PICUS, Utilizarea Comunității, Legea aplicabila și jurisdicția și Politica de cookie-uri.

PROIECTE ACTIVE – cuprinde toate sub-proiectele din cadrul sistemului de videointerfonie SECURITY care face obiectul aplicației în această etapă

- **Estetică**

- **Culoare post interior:** descrie cele trei variante de culoare existentă și face trimitere către subsecțiunile din zona de Comunitate unde pot fi dezbătute și votate propunerile curente, precum și adăugate noi opțiuni de culoare sau de combinații de culoare;
- **Variante vizualizare taste:** prezintă cele două variante de vizualizare a tastelor: varianta standard - tastele sunt vizibile în stand-by prin conturul "iconiței" și sunt iluminate în momentul utilizării și varianta Premium - tastele nu sunt vizibile dar devin vizibile prin iluminare la apropierea de terminal. De asemenea există o secțiune **Cum te poți** implica, în care sunt din nou prezentați pașii care trebuie parcurși de către un utilizator în aplicație cu linkuri active către fiecare secțiune precum și linkuri active către subsecțiunile de proiecte active specifice din zona de Comunitate.
- **Variante iconițe:** sunt prezentate cele 8 iconițe pentru 8 taste funcționale și utilizatorii sunt invitați să își expună părerea privind măsura în care aceste iconițe sunt suficient de sugestive pentru funcția pe care o ilustrează. De asemenea există o secțiune **Cum te poți** implica, în care sunt din nou prezentați pașii care trebuie parcurși de către un utilizator în aplicație cu linkuri active către fiecare secțiune precum și linkuri active către subsecțiunile de proiecte active specifice din zona de Comunitate.

- **Funcționalitate**

- **Opțiuni suplimentare de avertizare** – este prezentată varianta standard a sistemului SECURITY cu toate funcțiile sale și utilizatorii sunt invitați să își expună părerea cu privire la necesitatea introducerii altor tipuri de senzori pentru alte tipuri de evenimente. De asemenea există o secțiune **Cum te poți** implica, în care sunt din nou prezentați pașii care trebuie parcurși de către un utilizator în aplicație cu linkuri active către fiecare secțiune precum și linkuri active către subsecțiunile de proiecte active specifice din zona de Comunitate.
- **Comunicarea avertizării la efracție** – sunt prezentate opțiunile de avertizare incluse în varianta standard a sistemului SECURITY și utilizatorii sunt invitați să își expună părerea cu privire la modalitățile de comunicare alese în prezent, precum și necesitatea introducerii altor tipuri de modalități de comunicare. De asemenea există o secțiune **Cum te poți** implica, în care sunt din nou prezentați pașii care trebuie parcurși de către un utilizator în aplicație cu linkuri active către fiecare secțiune precum și linkuri active către subsecțiunile de proiecte active specifice din zona de Comunitate.

COMUNITATE – acest modul este componenta interactivă a aplicației în care sunt prezentate toate subcategoriile de proiecte active sub formă de idei și unde utilizatorii au posibilitatea de a vota ideile existente, de a le comenta și de a propune noi idei.

Integrarea in medii on-line a modelului experimental E-PICUS a avut în vedere creșterea gradului de notorietate a platformei / modelului experimental E-PICUS în vederea atragerii de utilizatori calificați (în concordanță cu criteriile specifice grupului țintă)

Principalele medii de comunicare online alese pentru strategia de exploatare a aplicației E-PICUS au fost:

1. Pagină web dedicată aplicației E-PICUS (<http://e-picus.com/aplicatie/>)
2. Pagina Facebook a aplicației E-PICUS <https://www.facebook.com/E-picus-1507686609489953/>
3. Pagina web a Departamentului Inginerie și Management (<http://www.misp.tuiasi.ro/>)
4. Pagina Facebook a Departamentului Inginerie și Management (<https://www.facebook.com/IngineriesiManagementIasi>)
5. Pagina web a companiei Electra (www.electra.ro)
6. Pagină Facebook a companiei Electra (<https://www.facebook.com/electra.iasi>)
7. Pagina web a companiei Arhipelago Interactive (www.arhipelago.com)
8. Pagina Facebook Arhipelago.com (<https://www.facebook.com/arhipelago/>)
9. Alte site-uri din portofoliul Arhipelago Interactive (<http://www.managementul-proiectelor.ro/>)
10. Direct mailing către universități partenere pentru promovarea aplicației în rândul studenților.

PUBLICATII – VALORIFICAREA REZULATELOR ȘTIINȚIFICE

CARTI

1. Avasilcai, S., Hutu, C.A. (2014) *Inovare in organizatii. Cercetari aplicative*, Ed. Performantica, Iasi, ISBN 978-606-685-213-5
2. Avasilcai, S., Hutu, C.A. (Eds.) (2015) *Inovare prin co-creare in medii online*, Ed. Performantica, Iasi, ISBN 978-606-685-347-7

ARTICOLE PUBLICATE ÎN PROCEEDINGS ISI

1. Rusu, G., Avasilcăi, S. (2015) *Innovation Management Based on Proactive Engagement of Customers: A Case Study on LEGO Group. Part I: Innovation Management at Lego Group*, IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Vol. 95, nov. 2015, pp. 012143 doi:10.1088/1757-899X/95/1/012143
2. Avasilcăi, S., Rusu, G. (2015) *Innovation Management Based on Proactive Engagement of Customers: A Case Study on LEGO Group. Part II: The Challenge of Engaging the Digital Customer*, IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Vol. 95, nov. 2015, pp. 012144 doi:10.1088/1757-899X/95/1/012144
3. Rusu, G., Avasilcăi, S., Huțu, C.A. (2016) *Organizational context factors influencing employee performance appraisal: A research framework*, Procedia - Social and Behavioral Sciences, ISSN: 1877 - 0428, in print
4. Galateanu (Avram), E., Avasilcai, S. (2015) *Framing the Competitive Behaviors of Niche Players: The Electric Vehicle Business Ecosystem Perspective*, Procedia - Social and Behavioral Science, ISSN: 1877 - 0428 - in print
5. Bujor, A., Avasilcai, S. (2015) *Creative Entrepreneur: a Framework of Analysis*, Procedia - Social and Behavioral Science, ISSN: 1877 - 0428 - in print
6. Galateanu (Avram), E., Avasilcai, S. (2015) *Innovation through developing consumers' community. Part I: Innovation in Action*, IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering, vol. 95, doi: 10.1088/1757-899X/95/1/012145
7. Avasilcai, S., Galateanu (Avram), E. (2015) *Innovation through developing consumers communities. Part II: Digitalizing the innovation processes*, IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering, vol. 95, doi: 10.1088/1757-899X/95/1/012148
8. Agafitei, I.G., Avasilcai, S. (2015) *A case study on open innovation on Procter & Gamble. Part I: Innovation strategy over years*, IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering, vol. 95, doi: 10.1088/1757-899X/95/1/012149
9. Agafitei, I.G., Avasilcai, S. (2015) *A case study on open innovation on Procter & Gamble. Part II: Co-creation and digital involvement*, IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering, vol. 95, doi: 10.1088/1757-899X/95/1/012150
10. Bujor, A., Avasilcai, S. (2015) *Creativity and Innovation by Empowering the Customer: The Case of Mulino Bianco. Part I: Organisational Innovation Context*, IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering, vol. 95, doi: 10.1088/1757-899X/95/1/012146
11. Bujor, A., Avasilcai, S. (2015) *Creativity and Innovation by Empowering the Customer: The Case of Mulino Bianco. Part II: The Digital Customer Value Added*,

- IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering, vol. 95, doi: 10.1088/1757-899X/95/1/012147
12. Bujor, A., Avasilcai, S. (2016) „*Creative Entrepreneur: A Framework of Analysis*”, Procedia – Social and Behavioral Science, Procedia - Social and Behavioral Sciences, vol. 221, pp. 21-28, DOI: 10.1016/j.sbspro.2016.05.086.
 13. Bujor, A., Avasilcai, S. (2016) „*Modern technologies and business performance in creative industries: a framework of analysis*”, IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Vol. 145, pag. 062001, DOI: 10.1088/1757-899X/145/6/062001.
 14. Galateanu (Avram), E., Avasilcai, S. (2016) “*Framing the Competitive Behaviors of Niche Players: The Electric Vehicle Business Ecosystem Perspective*”, Procedia – Social and Behavioral Science, vol. 221, pp. 342-351, DOI: 10.1016/j.sbspro.2016.05.124.
 15. Rusu, G., Avasilcăi, S., Huțu, C.A. (2016) „*Organizational context factors influencing employee performance appraisal: A research framework*”, Procedia - Social and Behavioral Sciences, vol. 221, pp. 57-65, DOI: 10.1016/j.sbspro.2016.05.090
 16. Alexa, L., Alexa, M., Avasilcai, S. (2016) *Gaining a competitive edge through Action Design Research*, IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Vol. 145, pag. 062008, DOI: 10.1088/1757-899X/145/6/062001
 17. Pislaru M., Avasilcai S., Alexa L., (2016) *Innovative approach based on fuzzy modeling for ecosystems assessment*, 16th International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2016, SGEM2016 Conference Proceedings, ISBN 978-619-7105-82-7 / ISSN 1314-2704, pp. 137-144
 18. Alexa, E.L., Avasilcai S., (2017), *An empirical research on co-creation in the Romanian electronic industry: the E-PICUS Case*, Proceedings of The 29th International Business Information Management (IBIMA) Conference, Sustainable Economic Growth, Education Excellence, and Innovation Management through Vision 2020, Vienna, 3-4 Mai 2017, ISBN 978-0-9860419-7-6, pp. 2211 – 2216, ISI Proceedings (în curs de indexare)
 19. Pislaru, M., Avasilcai S., Alexa, E.L. (2017) *Fuzzy modelling of customized solutions for corporate performance assessment*, Proceedings of the 22nd EBES Conference, Rome, Sapienza University of Rome, 24-26 mai 2017, pp. 389-398, ISI Proceedings (în curs de indexare)
 20. Pislaru, M., Alexa, E.L., Herghiligiu, I.V., Lazarescu, R. P. (2017) *Fuzzy designed system for corporate environmental impact assessment*, Proceeding of the 17 International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2017, Vol.17, Issue 52, Ecology, Economics, Education and legislation, June 29– July 5, Albena, Bulgaria, ISBN 978-619-7408-09-6, ISSN 1314-2704, DOI: 10,5593/sgem2017/52, pp. 387-394, ISI Proceedings (în curs de indexare)
 21. Pislaru, M., Alexa, E.L., Herghiligiu, I.V., Lazarescu, R. P. (2017) *Fuzzy logic – a practical tool for monitoring urban areas environmental performance*, Proceeding of the 17 International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2017, Vol.17, Issue 52, Ecology, Economics, Education and Legislation, June 29– July 5, Albena, Bulgaria, ISBN 978-619-7408-09-6, ISSN 1314-2704, DOI: 10,5593/sgem2017/52, pp. 385-402, ISI Proceedings (în curs de indexare)

ARTICOLE PUBLICATE ÎN REVISTE BDI

1. Alexa, E.L., Alexa, M., Avasilcăi, S. (2014) *O cercetare empirică asupra inovării deschise și co-creării: proiectul Ideastorm al companiei Dell*, Revista de Management si Inginerie Economica, Ed. Todesco, Cluj-Napoca, ISSN 1583-624x, Vol. 13, No. 4(54), pp. 779-788 (B+ CNCISIS, indexata EBSCO, ULRICH'S Periodicals Directory, Index Copernicus, Cabell's directory)
2. Rusu, G., Avasilcăi, S. (2014) *Co-creation value through customers' proactive engagement: A case study on Heineken (A)*, Annals of The Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN: 1583 - 0691, Issue 3, December 2014, pp. 100 - 105 (B+ CNCISIS)
3. Avasilcăi, S., Rusu, G. (2014) *Co-creation value through customers' proactive engagement: A case study on Heineken (B)*, Annals of The Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN: 1583 - 0691 (B+ CNCISIS) - in print
4. Galateanu (Avram), E., Avasilcai, S. (2014) *Pro - active consumers' engagement as driver of co-innovation: The case of ELECTROLUX (A)*, Annals of The Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN: 1583 - 0691, Issue 3, December 2014, pp. 39 - 44 (B+ CNCISIS)
5. Avasilcai, S., Galateanu (Avram), E. (2014) *Pro - active consumers' engagement as driver of co-innovation: The case of ELECTROLUX (B)*, Annals of The Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN: 1583 - 0691 (B+ CNCISIS)
6. Bujor, A., Avasilcai, S. (2014) *Co-creation innovation in consumer goods industry: The case of Barilla Group (A)*, Annals of The Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN: 1583 - 0691, Issue 3, December 2014, pp. 1 - 6 (B+ CNCISIS)
7. Avasilcai, S., Bujor, A. (2014) *Co-creation innovation in consumer goods industry: The case of Barilla Group (B)*, Annals of The Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN: 1583 - 0691 (B+ CNCISIS)
8. Avasilcăi, S., Rusu, G. (2015) *Co-creation value through customers' proactive engagement: A case study on Heineken (B)*, Annals of The Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN: 1583 - 0691 (B+ CNCISIS), pp.53-58
9. Avasilcai, S., Galateanu (Avram), E. (2015) *Pro - active consumers' engagement as driver of co-innovation: The case of ELECTROLUX (B)*, Annals of The Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, Vol. XXIV, nr. XIV, issue 1, ISSN: 1583 - 0691 (B+ CNCISIS), pp. 9 -12
10. Bujor, A., Avasilcai, S. (2015) *Co-creation innovation in consumer goods industry: The case of Barilla Group (B)*, Annals of The Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN: 1583 - 0691 (B+ CNCISIS), pp. 199-204
11. Alexa, E.L., Alexa, M. (2015) *Modele e-business: o abordare conceptuala*, Revista de Management si Inginerie Economica, Ed. Todesco, Cluj-Napoca, ISSN 1583-624x, in print (B+ CNCISIS, indexata EBSCO, ULRICH'S Periodicals Directory, Index Copernicus, Cabell's directory)
12. Agafitei, I.G., Avasilcai, S. (2016) *"New product development: implications of co-creation"*, Revista Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and

Technological Engineering, vol. XXV (XV), no. 2, pp. 101-106, DOI: 10.15660/AUOFMTE.2016-2.3235

13. Bujor, A., Avasilcai, S. (2016) „*Co-creation in Romanian consumer goods industry*”, Revista Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, vol. XXV (XV), no. 2, pp. 5-8, DOI: 10.15660/AUOFMTE.2016-2.3227
14. Rusu, G., Avasilcai, S., Huțu, C.A. (2016) „*Employee performance appraisal: a conceptual framework*”, Revista Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, vol. XXV (XV), no. 2, pp. 53-58, DOI: 10.15660/AUOFMTE.2016-2.3230.
15. Pislaru, M., Alexa, E.L. (2016) *Environmental management of a company based on fuzzy model*, in Revista Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, vol. XXV (XV), no. 2, pp. 67-72
16. Alexa, L., Avasilcai, S., Hutu, C.A. (2016) *Developing on-line co-creation instruments based on a focus grup approach: The E-PICUS case*, in Revista Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, vol. XXV (XV), no. 2, pp. 49 – 52
17. Alexa, E.L., Avasilcai, S., Bujor, A. (2017) *Multiple Stakeholders’s Co-Creation Process in New Product Development: An Exploratory Analysis*, Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, XVI (XXVI), ISSN 1583-0691, pp.85-88, indexat BDI (CNCSIS B+)
18. Bujor, A., Avasilcai, S., Alexa, E.L., (2017), *The Nature of the Creative Workforce*, Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, XVI (XXVI), ISSN 1583-0691, pp.143-146, indexat BDI (CNCSIS B+)

ARTICOLE PUBLICATE ÎN CONFERINȚE INDEXATE BDI

1. Bujor, A., Avasilcai, S. (2015) *Creative industries as a growth driver: an overview*, Managing Intellectual Capital and Innovation for Sustainable and Inclusive Society, Proceedings of MakeLearn and TIIM Joint International Conference, Bari, Italy, ISSN: 2232-3309, ISBN: 978-961-6914-13-0, ToKnowPress
2. Bujor, A., Rusu, G., Avasilcai, S. (2016) „*Engaging customers in co-creation of value in consumer goods industry: a comparative analysis*”, Proceedings of MakeLearn: Management, Knowledge and Learning International Conference 2016, 25-27 mai 2016, Timișoara, Romania.

ARTICOLE PUBLICATE ÎN CONFERINȚE NEINDEXATE

1. Bujor, A., Avasilcai, S. (2016) „*Bibliographic synthesis on definitions of creative industries*”, In: Proceedings of 16th Romanian Textiles and Leather Conference, 27-29 October 2016 Iasi, Ed. Performantica, ISSN: 2285 – 5378, pp. 452-455.
2. Galateanu (Avram), E., Avasilcai, S. (2016) “*Business Ecosystem Health: Linking Performance to Actors Roles*”, In: Proceedings of 16th Romanian Textiles and Leather Conference, 27-29 October 2016 Iasi, Ed. Performantica, ISSN: 2285 – 5378, pp. 456 – 461.
3. Rusu, G., Avasilcai, S. (2016) „*Linking employee performance to strategic human resource management*”, In: Proceedings of 16th Romanian Textiles and Leather Conference, 27-29 October 2016 Iasi, Ed. Performantica, ISSN: 2285 – 5378, pp. 448-451

"E-solutii de inovare prin implicarea pro-activa a clientilor in crearea de valoare pentru cresterea competitivitatii organizationale" (E-PICUS)

PN-II-PT-PCCA-2013-4-1811

Finantare: Buget de Stat - Ministerul Educatiei Nationale – Contract 322 / 2014

4. Alexa, L., Avasilcai, S., Pislaru, M. (2016) *Social Media and the Fashion Industry: A Conceptual Approach*, Proceedings of 16th Romanian Textiles and Leather Conference, 27-29 October 2016 Iasi, Ed. Performantica, ISSN: 2285 – 5378, pp. 442 - 447